

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

ค่าปรับปรุงพิพิธภัณฑ์เมืองสกลนคร ๑ แห่ง ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๓ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ การท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยพัฒนาสู่สากลอย่างมีเอกภาพ บนฐานการรักษาทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืนสู่ชุมชนแห่งความสุข และในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป็นยุทธศาสตร์ ที่ ๓ โดยมีเป้าหมายสำคัญประการหนึ่ง คือ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ด้วยการส่งเสริมการตลาด เพื่อยกระดับสินค้าและบริการใหม่ รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ รวมถึงตอบสนองต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้วย

จากการศึกษาวิจัยแนวโน้มและทิศทางทางการท่องเที่ยวของไทยปี ๒๕๖๐ (Thai Tourism Scenario ๒๐๒๐) พบว่า ตลาดการท่องเที่ยวมีการเติบโตมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ (Emerging Market) หรือ กลุ่ม BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน) ที่สามารถส่งออกนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น รูปแบบการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงไปตามโครงสร้างประชากรโลก นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่มีความคาดหวังสูงทั้งด้านราคา และความคุ้มค่า (High Expectation) มีความสนใจแบบสวนทาง (Conflict in Interest) เป็นการแสวงหาสิ่งที่สวนทางกับแนวโน้มยุคสมัยโยหาคคุณค่าในอดีต การตื่นตัวทางศาสนา การบริโภคแบบวิถีดั้งเดิม และสอดคล้องกับระบบนิเวศวัฒนธรรม เป็นต้น ดังนั้นการพัฒนาการท่องเที่ยวจึงมีหลักการสำคัญ เช่น มีการพัฒนาตลาดร่วมภูมิภาค (Multinational Destination) จัดทำตราสินค้าเมืองด้านการท่องเที่ยว (Tourism City Brand) แยกจากตราสินค้าประเทศ หากเมืองมีความเข้มแข็งพอ เพื่อสื่อสารไปยังนักท่องเที่ยวเป้าหมายได้ โดยบูรณาการวัฒนธรรมความเป็นไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) อย่างเป็นรูปธรรม นำประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีไทย มาออกแบบเป็นวิธีการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เป็นต้น (กองวิจัยตลาด ททท., ๒๕๑๕)

เพื่อส่งเสริมให้ภาคประชาชน และภาครัฐ เอกชน มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อดำเนินงานที่ยั่งยืน เป็นรูปธรรมและยังเป็นการสร้างพื้นที่ในการทำกิจกรรมจิตอาสาของกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่ลูกหลาน เยาวชน รวมถึงนักท่องเที่ยวทั่วไป จึงเห็นสมควรปรับปรุงห้องแสดงพิพิธภัณฑ์เมืองสกลนคร

๒. วัตถุประสงค์

ค่าปรับปรุงห้องแสดงพิพิธภัณฑ์เมืองสกลนคร ๑ แห่ง ประกอบด้วย

๒.๑ ปรับปรุงโครงสร้างอาคารในส่วนที่จะปรับปรุงอาคาร

๒.๒ ปรับปรุงพื้น ผนัง ฝ้าเพดาน

- ๒.๓ ติดตั้งระบบปรับอากาศ
- ๒.๔ ติดตั้งระบบไฟฟ้า
- ๒.๕ ติดตั้งงาน อาร์ตเวิร์ค งานศิลปกรรม ชนิดต่าง ๆ
- ๒.๖ ติดตั้งครุภัณฑ์
- ๒.๗ ค้นคว้าข้อมูล เรียบเรียง ผลิตและนำเสนอสื่อมัลติมีเดีย

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานก่อสร้างหรือปรับปรุงพร้อมงานจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มหาวิทยาลัย เชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานก่อสร้าง กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานก่อสร้างของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นขอเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานก่อสร้างของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานก่อสร้างของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๓.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. แบบรูปรายการ หรือคุณลักษณะเฉพาะ

๔.๑ แบบรูปรายการ

๔.๒ ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลางในงานจ้างก่อสร้าง

๔.๓ รายละเอียดการคำนวณราคากลางงานก่อสร้างตาม BOQ (Bill of Quantities)

๔.๔ เนื้อหาและเทคนิคการจัดแสดง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งให้เริ่มปฏิบัติงาน

๖. ระยะเวลาส่งมอบงานหรืองาน

มหาวิทยาลัยจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ตามรายละเอียดเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา ข้อ ๑.๑๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่ก่อสร้างให้สะอาดเรียบร้อย

๗. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๙๔๐,๐๐๐ บาท (หกล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ราคากลางงานก่อสร้าง ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

๘.๑ ทางไปรษณีย์

ส่งถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร (งานพัสดุ อาคาร ๑๐ ชั้น ๔)
ถนนสกลนคร-อุดรธานี ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกลนคร
จังหวัดสกลนคร ๔๗๐๐๐

๘.๒ ทางโทรศัพท์ ๐ ๔๒๙๗ ๐๐๔๙
๘.๓ ทางโทรสาร ๐ ๔๒๙๗ ๐๐๔๙
๘.๔ ทาง e-mail patsadu1@snru.mail.go.th

ทั้งนี้ โปรดแจ้ง ชื่อ ที่อยู่ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อกลับด้วย
